

Angelo Bruscano

Quanto ci costa essere italiani?

Diario della giovane impresa ai tempi della crisi



tullio pironti editore

La cultura d'impresa, la sostenibilità ambientale, le energie giovani e alternative, gli esempi di chi si impegna a cambiare in meglio le cose, con coraggio, innovazione e tecnologia. Angelo Bruscano, giornalista e imprenditore impegnato nella *Green Economy*, propone al lettore, rivisitando in chiave semi ironica la tripartizione dantesca della *Commedia* in *Inferno*, *Purgatorio* e *Paradiso*, la sua versione dei fatti sulla crisi economica, politica ed etica che affligge il nostro Paese, suggerendo possibili vie d'uscita, con particolare riguardo alla tematica ambientale.

Si immette così a pieno titolo, grazie alla sua esperienza sul campo, nel dibattito su giovani e mercato del lavoro, affrontando temi come disoccupazione e "bamboccioni", focalizzando la sua attenzione sulla necessità di nuove e pregnanti sinergie tra imprese e atenei e sull'importanza fondamentale dell'istruzione – risorsa per il Mezzogiorno troppo spesso sottovalutata e svilita.

Il lavoro si incentra soprattutto sulla piccola e media impresa, realtà consolidata in Italia e in Campania, che deve necessariamente fungere da perno per il rilancio economico, sociale ed etico dell'intero territorio nazionale, passando per quella straordinaria lente di ingrandimento di vizi e virtù italiane che il Mezzogiorno d'Italia, e la Campania in particolare, rappresentano.

Uno zibaldone, quello di Bruscano, che raccoglie pensieri, opinioni, lettere indirizzate a politici come a esponenti della società civile, attraverso cui l'autore, già editorialista per diverse testate locali e nazionali, su carta stampata e per il web, si pone come un vero e proprio viatico per comprendere e analizzare – se non esorcizzare – fenomeni di attualità che ormai segnano nel profondo la nostra quotidianità.