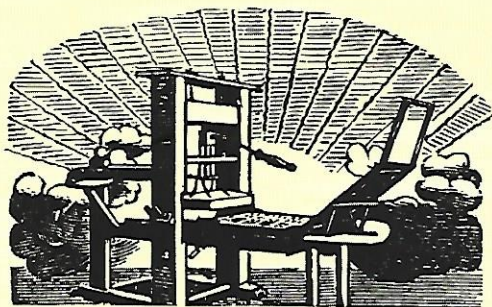


Marilisa Merolla

*ITALIA 1961*

I media celebrano il Centenario della nazione

Introduzione di  
Simona Colarizi



*Storia dell'editoria*

FrancoAngeli

Nel 1961 l'Italia compie cent'anni. Con le Esposizioni di *Italia '61* Torino, città simbolo del miracolo economico nazionale e culla del Risorgimento, per tutto il periodo delle celebrazioni assume il ruolo di capitale dell'Italia dell'oggi e del passato. Attraverso la radio, la televisione di Stato e i cinegiornali, commissionati dalla presidenza del Consiglio dei ministri, gli italiani seguono in diretta la cronaca di *Italia '61*. I media informano; ma i media sono anche gli artefici di una memoria comune che offra un'immagine unitaria del paese ai cittadini, ormai cresciuti in coscienza democratica, in benessere materiale e culturale. La grande festa dell'Italia è dunque l'occasione per costruire un mito ufficiale della nazione, tanto più necessario in questa fase di straordinaria trasformazione che taglia così rapidamente tante radici e legami con le tradizioni del passato.

Questo libro analizza i connotati e le finalità che la classe dirigente, in particolare i partiti di governo, pongono alla base di questa nuova immagine pubblica dell'Italia del boom. Partendo dalla ricca documentazione sui preparativi di *Italia '61*, il cuore della ricerca si sviluppa in un'articolata analisi dei format e dei contenuti che vecchi e nuovi media propongono per dare massima risonanza ai temi delle Esposizioni torinesi: la storia d'Italia, lo sviluppo economico, l'omologazione linguistica e culturale degli italiani. *Italia '61* diventa così un laboratorio che contribuisce in modo decisivo alla formazione di una nuova identità storica, linguistica e territoriale degli italiani basata su valori democratici.

*Marilisa Merolla* (Napoli, 1970), dottore di ricerca in storia dei partiti e dei movimenti politici, è docente a contratto di storia delle comunicazioni di massa e di storia della città e del territorio nella facoltà di Sociologia dell'Università di Roma "La Sapienza".

€ 23,00 (U)

ISBN 88-464-5902-4



9 788846 459022